

**SinnWin, Mag. a Claudia Schenner-Klivinyi, in Woche GU zu
„Bekämpfung des Fachkräftemangels durch
Stärkung der Arbeitgebermarke“,
Mai 2019**



**„Fachkräftemangel richtig begegnen“
Woche GU, Mai 2019**



Erich Pilz, Claudia Schenner-Klivinyi, Hans Hönneger (v.l.) KK

Fachkräftemangel richtig begegnen

Der Tourismusverband Seiersberg-Pirka lud vergangene Woche zur Info-Veranstaltung „Bekämpfung des Fachkräftemangels durch Stärkung der Arbeitgebermarke (Employer Branding)“. Die Seiersberger Unternehmerin Claudia Schenner-Klivinyi informierte, wie Unternehmen mit Maßnahmen zu Employer Branding von Kleinst- bis Großunternehmen erfolgreich und pragmatisch unter Nutzung von Förderungen dem Fachkräftemangel begegnen.