

SinnWin, Mag. a Claudia Schenner-Klivinyi, in Steirischer Wirtschaft  
zu „Bekämpfung des Fachkräftemangels durch  
Stärkung der Arbeitgebermarke“,  
Mai 2019



„Employer Branding als neue Maßnahme“  
STWI, Mai 2019 (Nr. 15)

## „Employer Branding“ als neue Maßnahme

**Graz-Umgebung.** Der Tourismusverband Seiersberg-Pirka lud zusammen mit der Firma „SinnWinn“ zu einer Informationsveranstaltung rundum das Thema „Employer Branding“. Dabei informierte unter anderem Unternehmerin Claudia Schenner-Klivinyi (Inhaberin von SinnWin), wie man mit der Stärkung der Arbeitgebermarke erfolgreich gegen den Fachkräftemangel ankämpfen kann. Anhand von einigen Unternehmerbeispielen wie der Knapp AG wurde den Teilnehmern das Thema näher gebracht.



Schenner-Klivinyi (M.) sprach  
über Employer Branding.