

SinnWin, Mag. a Claudia Schenner-Klivinyi, in Grazer zum SinnWin Webinar
 „Trotz Fachkräfte die besten MitarbeiterInnen finden und halten“
 „Arbeitnehmer finden in Zeiten des Fachkräftemangels“



Grazer 23.01.2022

Kostenfreies SinnWin Webinar „Trotz Fachkräftemangel die besten MitarbeiterInnen finden und im Unternehmen halten“, 03.02.22, 14:00 - 15:30 Uhr

"Attraktive ArbeitgeberIn - auch in herausfordernden Zeiten" - ein Live-Webinar für UnternehmerInnen, GeschäftsführerInnen und PersonalentscheiderInnen.

Wie Sie eine attraktive ArbeitgeberIn - auch in herausfordernden Zeiten – werden können, zeigt Ihnen Frau Mag.a Claudia Schenner-Klivinyi. Sie unterstützt Sie in diesem Webinar mit umfassendem Know-how, das sie sich in mehr als 20 Jahre Berufserfahrung zu diesem Thema – zum einen als Personalchefin internationaler Unternehmen, als auch als Unternehmerin / Beraterin - angeeignet hat.

www.grazer.at 23. JÄNNER 2022

14 → Fabian Kleindienst
fabian.kleindienst@grazer.at

„Wir müssen heute dafür sorgen, dass morgen nach Corona genügend Fachkräfte zur Verfügung stehen.“
 WKD-Präsident Josef Herk freute sich diese Woche über ein großes LehrlingPlus in der Steiermark.

23. JÄNNER 2022 www.grazer.at eco

TEURER

Flugpauschalreisen +16,5 %
Das kalte Wetter mag zum Reisen verführen – Pauschalreisen wurden im Monatsvergleich aber teurer.

Flachfernseher -5,1 %
Wer einen Fernseher sucht, soll die Ohren spitzen: Flachfernseher wurden etwas billiger.

Unternehmen startet Beratungsinitiative:
Arbeitnehmer finden in Zeiten



Claudia Schenner-Klivinyi berät Betriebe, wie man Mitarbeiter finden und halten kann. =

WICHTIG. Das Unternehmen „SinnWin“ aus Graz-Umgebung startet eine Beratungsinitiative gegen den Fachkräftemangel.

Von Fabian Kleindienst
 fabian.kleindienst@grazer.at

14.505 offene Stellen vermeldete das AMS zu Jahresbeginn in der Steiermark – bei einer gleichzeitig unter dem Vor-Pandemiejahr 2019 liegenden Arbeitslosenzahl. Diese grundlegend positiven Zahlen zeigen aber auch, dass die Warnungen vieler

Kommentatoren berechtigt waren: Unternehmen suchen teils händeringend nach Fachkräften – und ganz allgemein nach Personal. Genau hier setzt das Unternehmen „SinnWin“ aus Seiersberg-Pirka an und bietet anlässlich der aktuellen Situation kostenlose Webinare an, um Unternehmen dabei zu unterstützen, „trotz Fachkräftemangel die besten Mitarbeiter“ zu finden und auch im Unternehmen halten zu können.

Mitarbeiter binden

„Es geht darum, gemeinsam etwas Positives zu schaffen – um sinnvolle Win-win-Situationen“ erzählt SinnWin-Geschäftsführerin Claudia Schenner-Klivinyi mit Verweis auf den Firmennamen. Selbst

des Fachkräftemangels

aus dem Personalmanagement internationaler Unternehmen kommend, beschäftigt sie sich seit Jahrzehnten mit dem Fachkräftemangel – durch Corona habe sich die Situation allerdings noch weiter verschärft. „Viele Unternehmer wissen aber nicht, wo sie anfangen sollen“, hier wolle sie mit ihren Workshops „einen roten Faden“ geben.

Das Wichtigste: „Tue Gutes und sprich darüber“, so Schenner-Klivinyi. Zuerst sei es wichtig, intern im Unternehmen auf die Mitarbeiterzufriedenheit zu achten – und erst dann extern zu kommunizieren. „Der Arbeitsmarkt ist sehr umkämpft. Es geht also darum, mich als Unternehmen gut aufzustellen und zu schauen, dass

es meinen Mitarbeitern gut geht. Dann arbeiten sie motiviert und bleiben auch langfristig.“ So könne man sich mittelfristig von Mitbewerbern abheben.

Auch Themen wie Öffentlichkeitsarbeit seien wichtig – „wie ich mich als Unternehmen präsentiere, damit Kandidaten mich überhaupt in Betracht ziehen, noch vor dem Erstkontakt“. Auch auf den Bewerbungsprozess müsse man achten – und darauf, wie man damit umgeht, wenn Mitarbeiter aus dem Unternehmen austreten. „Da ist es wichtig, Kontakt zu halten, so kann man gute Leute vielleicht wieder an Bord holen. Die junge Generation bleibt, wenn man Glück hat, zwei bis fünf Jahre im Haus. Hat man aber ein Netzwerk,

präsentiert man sich als spannender Betrieb, dann kann man sie vielleicht wieder retour holen“, erzählt Schenner-Klivinyi.

Für „Grazer“-Leser

Das nächste Webinar findet am 3. Februar von 14 bis 15.30 Uhr per Zoom-Call statt. Für „Grazer“-Leser werden außerdem noch fünf individuelle Strategiegespräche zur Konzepterstellung für Unternehmen im Wert von knapp 300 Euro verlost. Dazu bei der Anmeldung unter „Anmerkung“ „Grazer“ angeben, die Gewinner werden von SinnWin informiert. Die Anmeldung ist noch bis 1. Februar unter <https://sinnwin.at/cd/64/Aktuelle-Veranstaltungen-Webinare-moeglich>.

Initiative: Arbeitnehmer finden in Zeiten des Fachkräftemangels

WICHTIG. Das Unternehmen „SinnWin“ aus Graz-Umgebung startet eine Beratungsinitiative gegen den Fachkräftemangel. In Webinaren werden Strategien vermittelt, wie Mitarbeiter gehalten oder erstmals angesprochen werden können.



Claudia Schenner-Klivinyi berät Betriebe, wie man Mitarbeiter finden und halten kann. KK

1 4.505 offene Stellen vermeldete das AMS zu Jahresbeginn in der Steiermark – bei einer gleichzeitig unter dem Vor-Pandemiejahr 2019 liegenden Arbeitslosenzahl. Diese grundlegend positiven Zahlen zeigen aber auch, dass die Warnungen vieler Kommentatoren berechtigt waren: Unternehmen suchen teils händeringend nach Fachkräften – und ganz allgemein nach Personal. Genau hier setzt das Unternehmen „SinnWin“ aus Seiersberg-Pirka an und bietet anlässlich der aktuellen Situation kostenlose Webinare an, um Unternehmen dabei zu unterstützen, „trotz Fachkräftemangel die besten Mitarbeiter“ zu finden und auch im Unternehmen halten zu können.

Mitarbeiter binden

„Es geht darum, gemeinsam etwas Positives zu schaffen – um sinnvolle Win-win-Situationen“ erzählt SinnWin-Geschäftsführerin Claudia Schenner-Klivinyi mit Verweis auf den Firmennamen. Selbst aus dem Personalmanagement internationaler Unternehmen kommend, beschäftigt sie sich seit Jahrzehnten mit dem Fachkräftemangel – durch Corona habe sich die Situation allerdings noch weiter verschärft. „Viele Unternehmer wissen aber nicht, wo sie anfangen sollen“, hier wolle sie mit ihren Workshops „einen roten Faden“ geben.

Das Wichtigste: „Tue Gutes und sprich darüber“, so Schenner-Klivinyi. Zuerst sei es wichtig, intern im Unternehmen auf die Mitarbeiterzufriedenheit zu achten – und erst dann extern zu kommunizieren. „Der Arbeitsmarkt ist sehr umkämpft. Es geht also darum, mich als Unternehmen gut aufzustellen und zu schauen, dass es meinen Mitarbeitern gut geht. Dann arbeiten sie motiviert und bleiben auch langfristig.“ So könne man sich mittelfristig von Mitbewerbern abheben.

Auch Themen wie Öffentlichkeitsarbeit seien wichtig – „wie ich mich als Unternehmen präsentiere, damit Kandidaten mich überhaupt in Betracht ziehen, noch vor dem Erstkontakt“. Auch auf den Bewerbungsprozess müsse man achten – und darauf, wie man damit umgeht, wenn Mitarbeiter aus dem Unternehmen austreten. „Da ist es wichtig, Kontakt zu halten, so kann man gute Leute vielleicht wieder an Bord holen. Die junge Generation bleibt, wenn man Glück hat, zwei bis fünf Jahre im Haus. Hat man aber ein Netzwerk, präsentiert man sich als spannender Betrieb, dann kann man sie vielleicht wieder retour holen“, erzählt Schenner-Klivinyi.

Für „Grazer“-Leser

Das nächste Webinar findet am 3. Februar von 14 bis 15.30 Uhr per Zoom-Call statt. Für „Grazer“-Leser werden außerdem noch fünf individuelle Strategiegespräche zur Konzepterstellung für Unternehmen im Wert von knapp 300 Euro verlost. Dazu bei der Anmeldung unter „Anmerkung“ „Grazer“ angeben, die Gewinner werden von SinnWin informiert. Die Anmeldung ist noch bis 1. Februar unter <https://sinnwin.at/cd/64/Aktuelle-Veranstaltungen-Webinare> möglich.

WIR BAUEN AUF DICH!

Gesucht werden:

GANZE BAUPARTIEN, POLIERE, VORARBEITER, FACHARBEITER!

Bezahlung nach Kollektivvertrag, bei nachgewiesener Qualifikation sind Überzahlungen möglich.

T. +43-316-296622

www.pongratz.at

pongratz baut auf