

**SinnWin, Mag. a Claudia Schenner-Klivinyi, in Fazit zu  
„SinnWin Vortrag Bekämpfung des Fachkräftemangels durch  
Stärkung der Arbeitgebermarke“,  
Juli 2019**



**„Employer Branding als Strategie“  
Fazit 154, Juli 2019**



### **Employer Branding als Strategie**

Der Tourismusverband Seiersberg-Pirka lud am 9. Mai zu einem Vortrag mit SinnWin zur „Bekämpfung des Fachkräftemangels durch Stärkung der Arbeitgebermarke“ ein. Die Seiersberger Unternehmerin Claudia Schenner-Klivinyi (SinnWin) informierte,

wie Unternehmen mit Maßnahmen zu Employer Branding von Kleinst- bis Großunternehmen erfolgreich und pragmatisch unter Nutzung von Förderungen dem Fachkräftemangel begegnen können. Sie stellte Maßnahmen zu Employer Branding und Fördermöglichkeiten anhand ihrer Seiersberger Kunden, Ingenieurbüro Pilz und Steuerberatung Gusel, sowie beim Großunternehmen Knapp AG vor. Eine angeregte thematische Diskussion rundete die Veranstaltung ab.

58 /// FAZIT JULI 2019